

PRDA – CULTURA

A ótica sobre cultura e lazer paira, ainda, sobre um conceito superficial de qualidade de vida e expressão, sem, contudo, evidenciar e referendar sua importância econômica no contexto das sociedades que são estimuladas a fomentar tais atividades.

Segundo o Plano Nacional de Cultura, válido até 2 de dezembro de 2020, há três dimensões de cultura que se complementam: a cultura como expressão simbólica; a cultura como direito de cidadania; a cultura como potencial para o desenvolvimento econômico.

A Portaria nº 123, D.O. de 13 de dezembro de 2011 explicita as metas propostas pelo Plano Nacional de Cultura.

Nossa sugestão, de maneira bastante sucinta é que a cultura da Região Norte seja estimulada como fator econômico relevante por possuir conteúdo histórico relevante e caracterizações bastante específicas por estado e grupos já bastante organizados, mas que não têm acesso a recursos ou incentivos significativos. Os recursos ainda dependem muito de interesses políticos, o que os torna temporários, antiéticos e limitados.

A cultura deve vir interligada à educação, uma vez que é força inegável na implantação de pensamentos, hábitos e óticas.

As leis federais de incentivo, ou mesmo os editais estatais ainda são muito concentrados nas regiões sudeste, sul e nordeste do país, nos tronando isolados ao Norte.

Outra saída é a promoção de cultura regional e local pelas universidades federais, uma vez que estas já desenvolvem projetos voltados para as áreas artísticas com cunho educativo e de humanização profissional, porém, sobretudo na Região Norte, não possuem recursos direcionados para o desenvolvimento de suas ações, dependem do interesse da IES, o que remete a cultura a último plano.

Compreender a cultura como fonte econômica considerará a formação profissional das diversas áreas artísticas, o que amplia as possibilidades do mercado de trabalho, torna viável o desenvolvimento da indústria musical de shows e apresentações, aquecendo a economia local e, conseqüentemente, aumenta a qualidade educativa e de lazer para a comunidade.

FLÁVIA ÁVILA SANTA RITA